

Documento confidencial de uso  
**restrito e interno Greenplac**

# Connecting Book **Greenplac** **2025**

---

**Este material tem como  
principal objetivo conectar o marketing,  
o comercial e o ponto de venda.**



## Conheça o **Connecting Book**

### **Este é o Connecting Book da Greenplac MDF.**

O Connecting Book tem como principal objetivo unificar e facilitar a comunicação, conectando as ações de marketing, comercial e ponto de venda. Neste material será possível ter de forma clara todas as ações, produtos, criações e conteúdos de marketing disponíveis para o ano em vigência e, dessa maneira, contribuir com as estratégias de vendas e negócios.

# ÍNDICE

Bem-vindo à 2025.....	6
Referência de pesquisa.....	7
Reflexos para o setor.....	8
Coleção Clássicos.....	9
Nova Textura Lizze.....	10
Catálogo Greenplac 2025.....	11
Premium Box.....	12
Compact Box.....	13
Especificação de produtos.....	14
Especifiquei e Amei.....	15
Design Lab Greenplac.....	16
Redes sociais.....	17
Espaço do representante.....	18
Encontre com facilidade os padrões Greenplac.....	19
Aporte em feiras e eventos.....	20
Greenplac na loja.....	21
Workshop.....	22
Promotor técnico.....	25
Trade marketing 2025.....	26
ESG - Compromisso Greenplac.....	33
Manual de marca.....	38
Posicionamento.....	39
Premiações.....	40
Linha do tempo.....	41
Versões da marca.....	44
Cuidados na veiculação.....	46
Usos tipográficos.....	50
Cores.....	51
Grafismos.....	52

## BEM-VINDO À 2025

Valorizar ainda mais nossas escolhas é uma necessidade para todos que vivem o **“tempo quase como o vento”**.

Encontrar o equilíbrio entre a velocidade da inovação e o clássico que resiste às estações é, para a Greenplac MDF, novamente uma aposta para o ano que se inicia.

Desde o início de 2024, o conceito **ATEMPORAL** segue reconhecendo o que permanece, e em 2025 se consolida em nosso dia a dia, em nossas ações e em nossas parcerias com um crescimento sólido e sustentável.

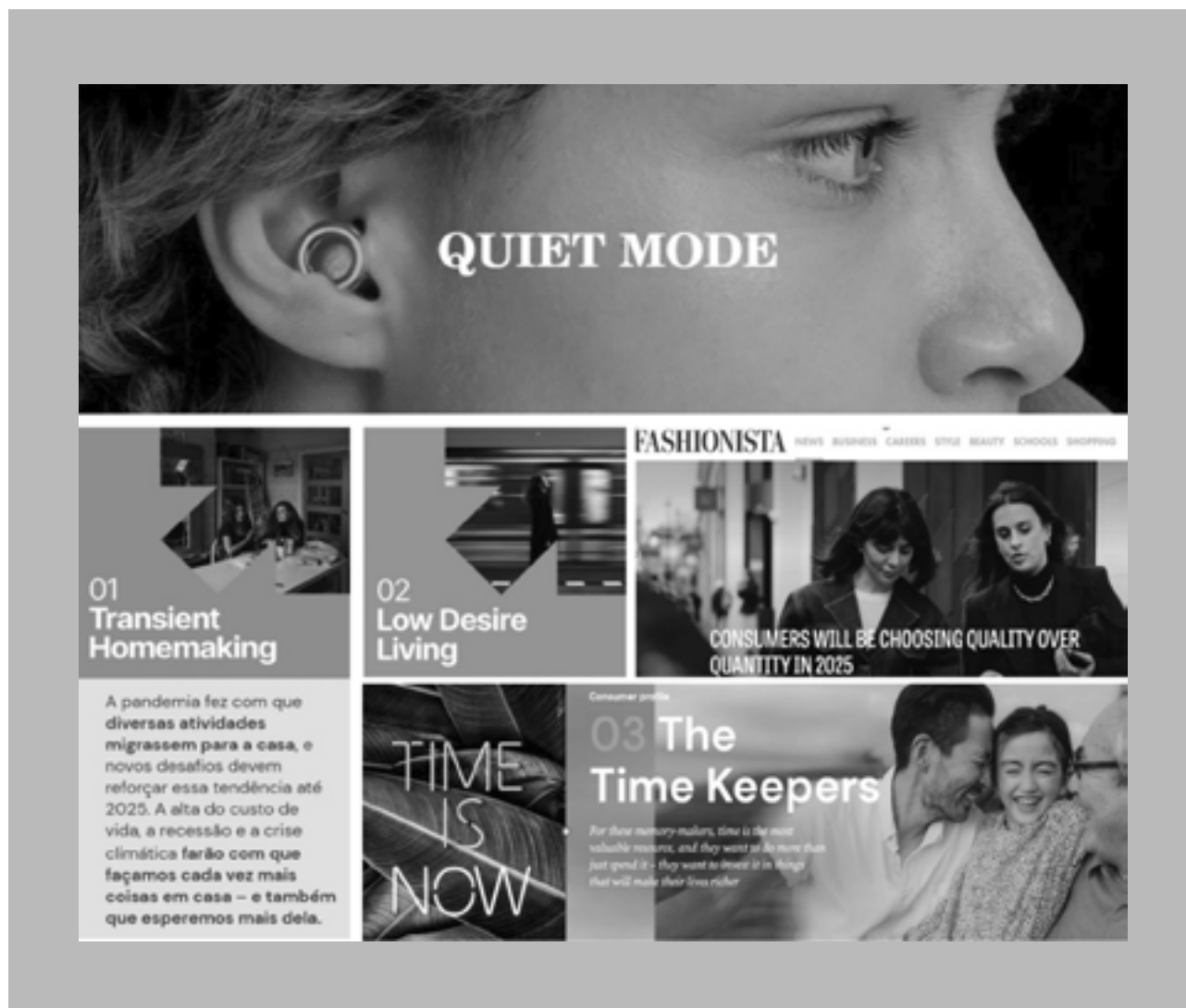
Para a Greenplac, o futuro viverá o clássico **ATEMPORAL**.

Design de todos os espaços, para todos os tempos. O design que permanece.

**Em 2025, viva o clássico.**

# REFERÊNCIA DE PESQUISA

## Entendendo o Futuro do Consumo



### Destaque:

- Valorização ampla do Atemporal e do Clássico
- Consumo mais consciente
- Qualidade acima da quantidade
- Influência tecnológica em ampla escala
- AI (Inteligência Artificial)

# REFLEXOS PARA O SETOR

## Entendendo o Futuro do Consumo



# LINHA DO TEMPO - CRIATIVO GREENPLAC

ARTE —→ MUDANÇAS —→ CURA —→ RESISTÊNCIA

**2021**

Harmonizar  
Sentidos é uma arte

AUTOCONHECIMENTO

**2022**

Arte em  
Renovar

RENASCIMENTO

**2023**

A Era  
do Equilíbrio

POR MAIS,  
POR MENOS

**2024**

ATEMPORAL

VALORIZAÇÃO DO  
TEMPO E DO QUE  
RESISTE

**2025**

ATEMPORAL

SER CLÁSSICO  
É SER  
ATEMPORAL

# COLEÇÃO CLÁSSICOS

## Ser Clássico é ser Atemporal

Apresentamos a Coleção Clássicos, uma seleção especial de cores, madeirados e nova textura desenvolvida para resistir na decoração, permanecer em tendência e conviver no ambiente de maneira contemporânea, mesmo com o passar do tempo.



## NOVA TEXTURA LIZZE

O equilíbrio entre o texturizado, o matte acetinado e o super matte. Um acabamento micro, suave ao toque, resistente e sem reflexo.





# CATÁLOGO GREENPLAC 2025

A sétima edição do portfólio de produtos Greenplac estampa em sua capa o conceito Atemporal, que impulsiona o design clássico e valoriza realmente o que resiste ao tempo.



## Programa de Relacionamento

O reparte por vendas é realizado conforme distribuição feita pelos gerentes regionais comerciais, respeitando a periodicidade dos lotes e remessas anuais, sendo:

### **Lote 01 - 30.000 unidades**

Nos meses de Março, Abril, Maio e Junho

### **Lote 02 - 30.000 unidades**

Nos meses de Julho, Agosto, Setembro e Outubro

\*Enquanto durarem os estoques.

## PREMIUM BOX

A Premium Box continua por mais um ano como forma de presentear profissionais exclusivos.

Com amostras de todos os padrões em espessura de 6 mm, face dupla e comunicação visual totalmente reformulada, será disponibilizada aos profissionais de alto engajamento e grande poder de especificação.

### Programa de Relacionamento

Esse material será enviado aos arquitetos e designers mediante solicitação comercial, contendo informações para análise de performance profissional, não sendo transportado via Sedex por conta do alto custo de despacho.

- Mídias digitais: acima de 20 mil seguidores no Instagram ou Tik Tok
- Escritórios renomados
- Incorporadoras
- Indicações

#### LOTE ÚNICO

1.000 unidades

**Importante:** O pedido de envio desse material deverá ser feito com 20 dias de antecedência para garantir a entrega no prazo.



\*Enquanto durarem os estoques.

## COMPACT BOX

A Compact Box é um produto dinâmico, econômico, funcional e ergonômico, que garante a acessibilidade dos padrões Greenplac ao mercado de arquitetos, designers, projetistas e agora os marceneiros do ponto de venda.

### Programa de Relacionamento

Distribuição mediante pré-distribuição e autorização comercial e marketing.

#### **Lote 01 - 20.000 unidades**

Nos meses de Março, Abril, Maio e Junho

#### **Lote 02 - 20.000 unidades**

Nos meses de Julho, Agosto, Setembro e Outubro



\*Enquanto durarem os estoques.

## ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS

A Greenplac acredita que o profissional focado na realização de especificação de arquitetos, designers e decoradores tem um trabalho importante e com resultados significativos a médio/longo prazo.

**15 regiões estratégicas em todo o Brasil devem receber investimentos Greenplac para atuação dedicada a especificação de produtos.**



## ESPECIFIQUEI E AMEI

Na busca contínua por inovação e qualidade, a Greenplac acredita que é essencial manter a conexão com profissionais que fazem a diferença em nossos projetos. Com este intuito, lançamos a campanha Especifiquei e Amei, uma iniciativa que visa estreitar laços com profissionais e compartilhar projetos desenvolvidos com os MDFs Greenplac.



## DESIGN LAB GREENPLAC

A essência do design ganha vida no mais novo Design Lab da Greenplac, um espaço exclusivo para arquitetos e designers, em São Paulo com capacidade para até 25 pessoas, café e monitor de TV.

Nele, os profissionais têm acesso a todo o portfólio da marca e podem realizar dinâmicas de moodboard utilizando amostras da Greenplac e acessórios disponíveis, como puxadores, tecidos, plantas e ladrilhos.

O Design Lab é o lugar perfeito para experimentar, colaborar e dar vida aos projetos de forma prática e interativa.



## REDES SOCIAIS

Para promover ações que a empresa realiza e proporcionar maior interatividade com os profissionais do segmento, ampliaremos nossas atuações nas mídias sociais.

Aprimoramos nossas postagens no Instagram e no Facebook, com conteúdos voltados a marceneiros e arquitetos, bem como publicações institucionais. Para 2025, estaremos nos principais canais de comunicação, sendo deles:



**@greenplacmdf**  
Instagram



**@greenplacmdf**  
Facebook



**Greenplac MDF**  
Youtube



**@greenplacmdf**  
TikTok



**@greenplacmdf**  
Pinterest



**Greenplac MDF**  
Linkedin

**CRM/OMNICHANNEL:** Com implementação de plataforma de canais, garantimos:

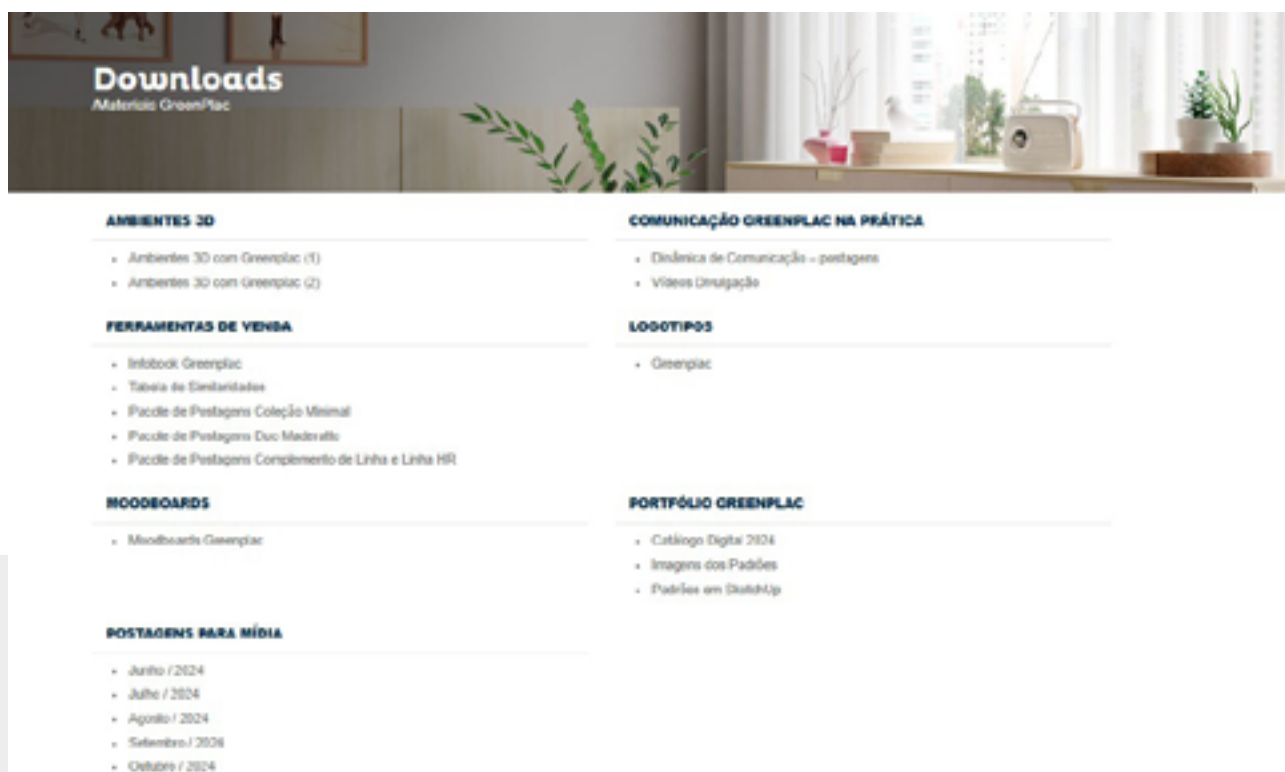
- **Melhor atendimento:** Todos os usuários são respondidos e direcionados aos setores responsáveis. Além de chat de atendimento virtual disponibilizado no site oficial da Greenplac.
- **Captação de dados:** Todos os usuários que entram em contato disponibilizam seus dados, desta forma, temos acesso facilitado no momento de disparo de novidades, lançamentos e demais comunicações e eventos da nossa marca.
- **Análise de performance:** A plataforma capta as métricas para que possamos analisar de forma detalhada o desenvolvimento de nossas mídias sociais, como quais conteúdos mais performam, qual foi o alcance da marca no mês, qual o melhor meio para comunicação, etc.

O sistema Omnichannel está habilitado no Instagram, Facebook, WhatsApp, e-mail e site Greenplac.



## ESPAÇO DO REPRESENTANTE

No site oficial da Greenplac, você, gerente ou representante, tem acesso a todos os conteúdos de divulgação da nossa marca, tal como ambientes 3D, logotipos Greenplac e demais necessidades. Com isso, é possível acessar e compartilhar de forma prática todos os conteúdos relacionados à marca.



ESCANEE O QR CODE  
AO LADO:





## ENCONTRE COM FACILIDADE OS PADRÕES GREENPLAC

Com a proposta de estar em constante modernização, a Greenplac disponibiliza seus padrões nas plataformas V-Ray, Sketchup, Promob e Corteccloud. Essa iniciativa permite que profissionais da arquitetura, design e marcenaria integrem a qualidade e versatilidade dos produtos Greenplac diretamente em seus projetos digitais.

**V-RAY:** Reconhecida por sua capacidade de renderização realista, a plataforma V-Ray oferece recursos avançados que trazem a estética dos projetos. Os padrões da Greenplac, disponíveis nessa plataforma, possibilitam simulações incríveis de luz e materiais para impressionar os clientes.

**SKETCHUP:** Ideal para modelagem 3D, o Sketchup é uma ferramenta amplamente utilizada por arquitetos e designers. Com a integração dos padrões Greenplac, os usuários podem adicionar texturas e acabamentos aos seus projetos, facilitando a visualização e comunicação de ideias.

**CASOCA:** A Casoca é a plataforma oficial de especificação para arquitetura e design no Brasil, oferecendo acesso digital a um amplo acervo de produtos, incluindo arquivos 3D e informações técnicas. Os padrões da Greenplac disponíveis na plataforma permite que os profissionais realizem especificações com agilidade e qualidade.

**PROMOB:** O Promob oferece soluções completas para o setor moveleiro, permitindo criar projetos personalizados com agilidade e precisão. Ao integrar os padrões Greenplac, a plataforma otimiza todas as etapas, desde a concepção até a fabricação.

**CORTECLOUD:** O Corteccloud é uma plataforma inovadora para gestão de cortes e fabricação digital, que, ao integrar os padrões Greenplac, oferecendo precisão e agilidade, otimizando o processo de produção de móveis.

## APORTE EM FEIRAS E EVENTOS

Visando estar mais próximos do nosso cliente e impulsionar o nome da Greenplac em todo Brasil, para 2025 estamos programados a participar da maior feira de revestimentos e acabamentos da América Latina.

### Expo Revestir 2025

Com muito prazer, anunciamos a participação da Greenplac na Expo Revestir 2025. Estaremos com um estande próprio, de 168 m<sup>2</sup>, levando novidades e lançamentos para o setor.

### Além dessa grande feira, temos previstos:

- Cafés com Especificação
- 30 Greenplac na Loja (evento no ponto de venda para marceneiros)
- 30 Green Happy Hour (evento no ponto de venda para marceneiros)
- Startalks (evento para estudantes de arquitetura e design)
- 10 participações em feiras como Expo Grandes Marcas e Feirão de Máquinas
- Expertalks (evento para arquitetos)



**Estande Greenplac**  
Expo Revestir 2025

## GREENPLAC NA LOJA

**As ações para o Ponto de Venda serão dinâmicas e estratégicas:**

### **1. Greenplac na Loja - Blitz no PDV**

- Café da manhã em loja para marceneiros: verba de até R\$800,00.
- Entrega de amostras de produtos com atendimento especializado.



# WORKSHOP

## Treinamento e capacitação

Visando estar mais próximos de todos os nossos diferentes clientes, como equipes de vendas, marceneiros, arquitetos e estudantes, o Workshop Greenplac tem como objetivo proporcionar treinamento e capacitação profissional.

O nome Greenplac é cada vez mais valorizado e produz conteúdo relevante, por isso, promove e acredita no desenvolvimento do segmento.

A Greenplac tem um pós-venda atuante com técnicos especializados à disposição.

## Workshops para força de vendas nas revendas

### Abertura de novas lojas:

- Apresentação da marca
- Entrega de tabela de similaridade
- Diferenciais do processo produtivo
- Lançamento de produtos
- Certificado de participação

### Quem conhece vende mais:

- Aplicabilidade do MDF
- Altura da serra
- Lançamentos
- Tabela de similaridade
- Cuidados com o MDF
- Normas de segurança
- Calculadora Greenplac
- Modelos de serras corretas para corte



## WORKSHOP

### Workshops para marceneiros **Conhecimentos gerais sobre MDF**

Temas destinados aos marceneiros, clientes de nossos clientes, com o objetivo de proporcionar o desenvolvimento do setor de marcenaria. Sugerimos alguns temas que podem ser alterados diante da disponibilidade dos palestrantes.

- Ferragens de qualidade
- Características da serra
- Aplicação do MDF e fita de borda
- Descomplicando com ferragens
- Design de mobiliário
- Gestão empresarial
- Marcenaria moderna
- Normas regulamentadoras





## EXPERTALKS

Esse workshop tem como objetivo proporcionar uma troca de experiências com arquitetos e designers de interiores, levando, inclusive, as tendências observadas em estudos de desenvolvimento de produtos e novidades de mercado.

### Modalidade de eventos

**Café com arquitetos:** Um bate papo com 15 a 20 profissionais, no formato petit comité.

**Verba prevista:** R\$ 35,00 por pessoa

- Incluso deslocamento e hospedagem do especificador
- Catálogos ou Compact Box para distribuição aos profissionais
- Brinde/presente.

**Expertalks em lojas:** Evento com data pré-definida com, no mínimo, 30 dias de antecedência, onde o especificador se dirige até a loja para a realização de um evento com a média de 30 participantes.

**Verba prevista:** R\$ 75,00 por pessoa

- Incluso passagem aérea e hospedagem do especificador.
- Catálogos ou Compact Box para distribuição aos profissionais.
- Brinde/presente.

## STARTALKS

O objetivo desse workshop é levar até o estudante dos cursos de arquitetura ou design de interiores o conhecimento, inovação, diferenciais oferecidos pelo MDF e tendências observadas em estudos de desenvolvimento de produto.



## PROMOTOR TÉCNICO

O promotor técnico Greenplac tem como função levar o conhecimento preventivo e assegurar aos clientes que nenhum de seus produtos sejam carregados com descuido, assegurando a qualidade dos painéis e proporcionando mais rentabilidade para a revenda.

### Ações pré-vendas

- Cuidado com uma boa armazenagem
- Cuidado no recebimento e manuseio correto
- Cuidado com ambientes muito quentes ou úmidos
- Cuidado com a venda certa, atento às reais necessidades do projeto
- Cuidado com o manuseio correto para diferentes quantidades

### Ações pós-vendas

- Cuidado com a estocagem
- Cuidado com carregamento e descarregamento



## TRADE MARKETING 2025

O trade marketing é uma parte importante na estratégia da Greenplac, que planeja, para 2025, padronizar e atualizar os showrooms, sortear prêmios exclusivos para marceneiros, vendedores e arquitetos, com objetivo de maximizar as vendas e aproximar o contato direto com nossos clientes.



## Prêmios para marceneiros

### Super Premium



COOLER TÉRMICO

### Premium



CAMISETA

### Premium



CARTELA DE GIZ PARA  
RETOQUE EM MADEIRA

### Essencial



ECO LÁPIS GREENPLAC

### Essencial



SACOCILA

## Prêmios para vendedores

### Super Premium



MOCHILA

### Premium



CAMISETA

### Premium



GARRAFA

### Essencial



MOUSEPAD

## Prêmios para arquitetos

### Super Premium



SHOULDER BAG  
PERSONALIZADA GREENPLAC

### Super Premium



PORTA PASSAPORTE  
PERSONALIZADO GREENPLAC

### Super Premium



TAG DE BAGAGEM  
PERSONALIZADA GREENPLAC

### Premium



MOLESKINE PERSONALIZADO  
ATEMPORAL

### Premium



HOME SPRAY

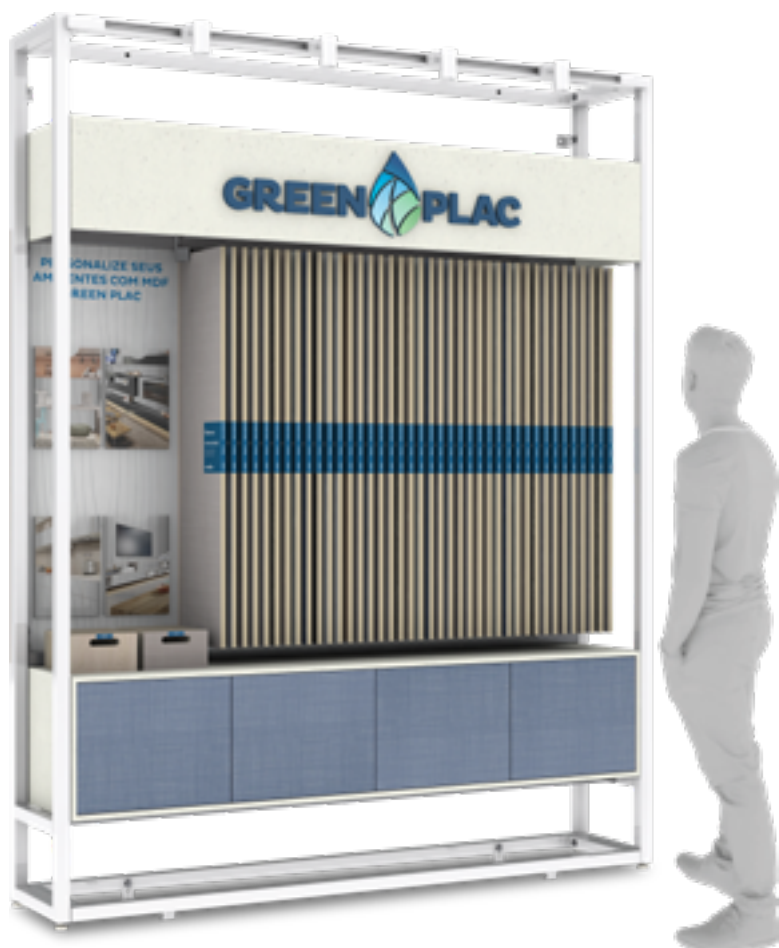
### Essencial



MOUSEPAD

# TRADE MARKETING 2025

## Showroom 2025



### SHOWROOM CLASSIC

Formato de parede

#### Dimensões

Altura: 2,51 m

Profundidade: 0,40 m

Largura padrão: 2,0 m

#### Prêmio Ouro - POPAI - Oscar do Varejo

**\*\*Melhor Design de Showroom**

Grupo Casa e Jardim Categoria  
Display e Peças de Merchandising

#### Programa de Relacionamento

Aprovação do Gerente de Marketing, Gerente Regional e Nacional de Vendas a partir das definições estratégicas a serem analisadas. É necessário ter a linha completa de madeirados Greenplac.

# TRADE MARKETING 2025

## Showroom 2025



### SHOWROOM SMART

Formato de ilha

#### Dimensões

Altura: 2,00 m

Profundidade: 1,50 m

Largura padrão: 0,66 m

### Programa de Relacionamento

Aprovação do Gerente de Marketing, Gerente Regional e Nacional de Vendas a partir das definições estratégicas a serem analisadas. É necessário ter a linha completa de madeirados Greenplac.



# TRADE MARKETING 2025

## Showroom 2025



### SHOWROOM SLIM

Formato de parede

#### Dimensões

Altura: 2,00 m

Profundidade: 2,25 m

Largura padrão: 0,40 m

### Programa de Relacionamento

Aprovação do Gerente de Marketing, Gerente Regional e Nacional de Vendas a partir das definições estratégicas a serem analisadas. É necessário ter a linha completa de madeirados Greenplac.

## ESG: Compromisso Greenplac

O tema sustentabilidade está no DNA Green e se faz presente diariamente em nossa empresa.

Hoje, buscamos ir além, mantendo mais um compromisso sincero com o futuro tanto da Greenplac MDF como de todos que estão próximos a nós.

As grandes instituições vêm sendo cada vez mais reconhecidas pelos profissionais no que diz respeito ao engajamento com ações socioambientais, e a Greenplac está junto nessas causas que impactam positivamente nossa sociedade e o futuro dela.

## Horta Green: Compromisso com a sociedade

A Horta Green está localizada ao lado do complexo industrial de Água Clara/MS e possui mais de 7.900 m<sup>2</sup>, com 5.900 mudas plantadas em 21 canteiros, contendo 12 espécies de hortaliças e 22 espécies de plantas frutíferas.

O projeto tem como objetivo o desenvolvimento sustentável e ecológico, que atenderá, com alimentos naturais e frescos, instituições locais como o Centro Juvenil e a APAE de Água Clara, a escola E.E. Chico Mendes e colaboradores Greenplac.



## Instituto Resgatando Vidas: Compromisso com a sociedade

Há três anos, a Greenplac promove contribuições participativas, presenciais, além de sério compromisso financeiro mensal com o Instituto Resgatando Vidas, parte do grupo Gerando Falcões.

A instituição é uma das melhores e mais bem estruturadas organizações sociais sem fins lucrativos da Zona Norte de São Paulo e tem como objetivo principal promover cidadania e transformação social através da educação e empreendedorismo aos jovens e adolescentes da sociedade carente em favela aos arredores do bairro da Vila Nova Cachoeirinha.

Participações comemorativas ao Dia das Crianças com doação de mais de 800 brinquedos, presença em eventos beneficentes e doações de materiais em MDF a fim de melhorar a infraestrutura da instituição também fazem parte do escopo de ações da Greenplac com o Instituto Resgatando Vidas.

## ONG Construide: Compromisso com a sociedade

Entidade beneficente com missão de construir moradias dignas para famílias em situação de vulnerabilidade social e já impactou a vida de mais de 27 mil pessoas pelo Brasil.





## Flora MS: Compromisso com o meio ambiente

A Flora MS é o programa de reflorestamento do Estado do MS em parceria com o Departamento de Meio Ambiente da Prefeitura de Água Clara (MS).

Em mais uma ação voltada à sustentabilidade, um de seus pilares de desenvolvimento, a Greenplac MDF participa do plantio de mudas nativas do projeto Flora MS, desenvolvido pelo Governo do Estado do Mato Grosso do Sul, em parceria com a prefeitura para reflorestamento.

O projeto prevê o plantio de 150 mudas por mês na região durante um ano e junto de seus colaboradores do departamento de Meio Ambiente, apoiam de fato na plantação in loco. Além disso, a empresa também adotará uma praça “Praça Green”, contribuindo com a revitalização da cidade e proporcionando bem-estar aos moradores.

O Departamento de Meio Ambiente Greenplac MDF e a Secretaria do Meio Ambiente da Prefeitura de Água Clara estão totalmente dedicados ao projeto, que vai além do plantio de mudas. O foco será também manter um olhar técnico de plantio frequente e acompanhar o crescimento saudável da vegetação plantada.



## Design Circular: Compromisso em transformar

Buscando valorizar ainda mais seus produtos e dar um novo significado a pequenos filetes de MDF, que seguiriam para descarte pós-refilamento para produção de material de merchandising, a marca desenvolveu quadros artísticos artesanais.

Nas mãos do artista Eunápio Sturaro, cada filete de MDF permanece ambientalmente responsável em todos os seus estágios - desde os métodos e insumos escolhidos na fabricação dos padrões, até as possibilidades de reciclagem no pós uso, que se tornou uma peça de arte em madeira 3D.

Nela, destacam-se os padrões de MDF Greenplac, disponíveis no mercado.



SOUSPLAT



PORTA-RETRATOS



RELÓGIO

ESCANEE O QR CODE  
AO LADO:



## Transformando descarte em oportunidades

Além desta ação, a doação de todo MDF utilizado em estandes, após participações nas principais feiras e eventos do segmento são doados para Instituições, como:

- **Tabea:** Entidade beneficente que reúne 350 pessoas, entre crianças e adolescentes de 6 a 16 anos e profissionais da área da saúde e educação no bairro Serraria.
- **ONG Construide:** Em parceria com a ONG Construide, a Greenplac doou todo o estande da Expo Revestir 2024 e ForMóbile 2024 para a ONG, com objetivo de utilizar a construção civil como ferramenta para erguer moradias para famílias em situação de vulnerabilidade social.
- **Instituto Resgatando Vidas:** Em parceria com o Instituto Resgatando Vidas, do grupo Gerando Falcões, a Greenplac efetuou a doação de todo o estande da ForMóbile 2022 para a instituição, a fim de contribuir com materiais para as salas de arte, música, dança, teatro, espaços de atendimento social e muito mais.



Seja um  
**guardião**  
da marca



**Nos apoie reportando  
ou avaliando nossa marca  
no ponto de venda.**

## POSICIONAMENTO

**Somos uma indústria moderna que investe em tecnologia e inovação, tem seus processos pautados na essência da tradição e simplicidade empresarial familiar com suas raízes fincadas no campo. Mantemos a transparência nas negociações, qualidade e responsabilidade socioambiental.**

Desde a sua inauguração em 2018, a Greenplac se estabeleceu entre os principais players do segmento moveleiro, mantendo em essência a tradição e simplicidade empresarial familiar com suas raízes fincadas no campo.

Em 6 anos de atuação, conquistou reconhecimentos importantes para seus produtos, que já foram contemplados nacionalmente e internacionalmente - como exemplo à Linha Essenziale, com prato premiado na Interzum, a maior feira da Alemanha, além de outros selos de grande referência como o Prêmio POPAI, IF Design, DNA Paris Awards e ADC Awards - Comunidade Internacional de Arquitetura e Design.

Após marcar forte presença nas maiores feiras de design e arquitetura do país, a Greenplac também foi reconhecida por seu pioneirismo com o prêmio Gran Colar do Mérito Industrial, da Federação das Indústrias do Mato Grosso do Sul. A conquista reconheceu todo o desenvolvimento econômico que a empresa trouxe para a cidade de Água Clara (MS) e região.

A Greenplac possui hoje uma planta industrial moderna, com equipamentos de alta tecnologia e mão de obra treinada e capacitada, possibilitando uma excelente performance produtiva. Pautada pela ética e pelo compromisso, a Greenplac valoriza e estimula a integridade e a transparência em todos os relacionamentos com sua rede de parceiros, clientes e profissionais que utilizam sua matéria-prima.

Hoje, a Greenplac tem seus produtos vendidos em centenas de pontos de vendas e nos maiores polos moveleiros do País e se dedica nas ações de responsabilidade socioambiental com seriedade e verdadeiro compromisso – tais como, programas de reflorestamento – Flora Tiete e Flora MS, Instituto Resgatando Vidas, Horta Green e projetos de Design Circular.

### **Missão:**

A partir de florestas sustentáveis, desenvolvemos produtos que agregam qualidade e beleza ao mobiliário. Uma marca que é sinônimo de responsabilidade socioambiental, modernidade e design.

### **Visão:**

Ser uma empresa reconhecida no mercado por seus valores e missão com o propósito de agregar ao segmento florestal moveleiro, investindo em tecnologia, inovação e pessoas.

## PREMIAÇÕES



### PRÊMIO POPAI

Em 2021 recebeu o **Oscar do varejo – POPAI**, com o troféu para o modelo de showroom Classic.

.....



### IF DESIGN

Em 2023, o estande da Greenplac na Formóbile 2022 foi vencedor do Prêmio Internacional **IF Design Award**, o mais importante de design a nível mundial, na categoria Feiras de Tendências e Exibições. A premiação enaltece projetos que unem diferentes pontos de destaque, como tendências do design global e até mesmo impacto social.

.....



### ADC AWARDS

Em 2023, a Greenplac também foi contemplada com o Ouro – Gold Winner – em duas categorias: De produto pela nova textura “Frizzo” e de Acessórios e Design para Veículos com projeto “Greenplac na Prática” no concurso **International Architecture & Design Awards 2023**.

.....



### DNA PARIS DESIGN AWARDS

Em 2024, a Greenplac recebeu dois prêmios internacionais – **DNA Paris Design Awards 2024** – um dos principais para design e arquitetura a nível mundial, por sua comunicação visual gráfica e por seu projeto de stand na Expo Revestir 2024, feira realizada em março em São Paulo. O material de merchandising venceu na categoria de Gráficos/Embalagens e o stand venceu na categoria Design de Interiores, ambos avaliados como elegante e clássicos, concebidos com design atemporal após a avaliação de 24 profissionais renomados de diversos países.

.....



## Linha do tempo

### 2018 – A PLANTA INDUSTRIAL MAIS MODERNA DO BRASIL

Inaugurada em Água Clara, Mato Grosso do Sul, é o maior investimento já feito em mais de 55 anos de atuação do grupo empresarial Asperbras no Brasil. Atua com floresta própria e certificada pelo FSC® - CoC.

.....

### 2020 – RECONHECIMENTO

Desde a sua inauguração em 2018, a Greenplac se estabeleceu entre os principais players do segmento moveleiro, mantendo em essência a tradição e simplicidade empresarial familiar com suas raízes fincadas no campo.

.....

### 2025 – GREENPLAC HOJE

Neste ano de 2025, a Greenplac anuncia investimentos significativos em sua base florestal, ampliação de instalações, ações de marketing e comercial. O objetivo é consolidar mais de 1,1 bilhão de reais investidos desde o início das operações.

A prioridade é destinar 50 milhões para suas florestas próprias, reforçando a autosuficiência da empresa.

A Greenplac projeta um crescimento de 35% em revestidos, ampliando a sua capacidade produtiva e presença no mercado. Esses investimentos reafirmam o compromisso da empresa com o setor moveleiro e a sua busca por parcerias sólidas e crescimento sustentável.

## Diretrizes verbais

O tom de voz é coerente com os traços de sua personalidade (objetiva, acolhedora, atenta e respeitosa).

### UM TOM DE VOZ

#### **OBJETIVO**

Trabalhamos os textos e a comunicação de maneira clara e precisa, com um conteúdo direto e objetivo. Evitamos linguagem rebuscada ou fora do padrão do nosso público. Assuntos técnicos são apresentados de maneira didática e de fácil compreensão.

.....

### UM TOM DE VOZ

#### **ACOLHEDOR**

Uma linguagem espontânea, menos formal, simples e convidativa. Os textos não exageram nos adjetivos, mas se preocupam com a opinião do leitor. A comunicação abre espaço para o diálogo e a participação, além de buscar termos que trazem identificação com seu público.

.....

### UM TOM DE VOZ

#### **ATENTO**

É uma voz que valoriza e prioriza a informação e o conhecimento. Está conectada à informação, apresentando propostas, acompanhando de perto as mudanças. Compartilha a novidade, agrega tecnologias e estimula o uso de novos modos de dizer e fazer.

.....

### UM TOM DE VOZ

#### **RESPEITOSO**

Fala de igual para igual, mostra admiração e respeito pela ética e pela preservação dos recursos naturais. Não utiliza jargões de linguagem, mensagens subliminares ou ofensivas. Mantém o tom compreensivo e trata de forma zelosa todos os públicos com os quais se comunica.



## Diretrizes verbais

### VEICULAÇÃO DO NOME **GREENPLAC**

Em textos corridos (como em documento Word, por exemplo), utiliza-se o nome “Greenplac”, sem espaçamento entre as duas palavras e com “p” minúsculo.

#### EXEMPLO:

“A **Greenplac** é uma empresa do Grupo Asperbras, que atua na fabricação e fornecimento de matéria-prima de alta qualidade e acabamento.”

**GreenPlac**

**Green Plac**

**green plac**

Para 2023, adicionamos novas versões do logotipo Greenplac. Através de um estudo feito sobre o posicionamento da marca no mercado, foi constatado que, as pessoas que não a conhecem, não associavam a uma indústria de MDF. Portanto, realizamos a inclusão do slogan “INOVAÇÃO E DESIGN EM PAINÉIS DE MDF”, refletindo a cultura e propósito da marca para acompanhar e reforçar o logotipo Greenplac.

**IMPORTANTE:** Dê preferência para a aplicação da marca em sua versão horizontal. Utilize a versão vertical em situações em que o espaço reservado comprometa a lei da marca na versão horizontal



*Versão horizontal*  
*PAINÉIS DE MDF*  
*Cor: Azul institucional*



*Versão horizontal*  
*INOVAÇÃO E DESIGN*  
*Cor: Azul Institucional*

Em eventos e comunicações voltadas ao profissional de arquitetura ou designer de interiores, utilizar as logomarcas monocromáticas no azul institucional, no preto ou no negativo.

Em eventos e comunicações voltadas ao profissional de marcenaria e revendas, utilizar as logomarcas na versão de cores sem slogan.



*Versão horizontal*  
*PAINÉIS DE MDF*  
*Cor: Monocromática*



*Versão horizontal*  
*INOVAÇÃO E DESIGN*  
*Cor: Monocromática*



*Versão horizontal*  
*(cores sólidas)*

## CUIDADOS NA VEICULAÇÃO

### Área de não interferência

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, a “2e”.

Respeite a área resguardada, para que não haja interferência de nenhum elemento gráfico na marca.



Etiam consequat nisl ultricies justo sodales, in posuere justo bibendum. Nulla facilisi. Aliquam erat volutpat. Suspendisse potenti. Phasellus tincidunt consectetur mattis. Curabitur ut eros sed neque luctus cursus. Donec congue dolor ligula, quis te mpor risus tincidunt et. In luctus turpis justo. Nunc pellentesque neque eget sem mollis ullamcorper. Nullam mi erat, ullamcorper a feugiat quis, Donec bibendum, erat, purus justo fermentum dui varius sed nunc c consecteturss magna. suauauauaaa condime ntumaa est porta Etiam consequat nisl ultricies justo sodales, in posuere justo bibendum. Nulla facilisi. Aliquam erat volutpat. Suspendisse potenti. Phasellus tincidunt consectetur mattis. Curabitur ut eros sed neque luctus cursus. Donec congue dolor ligula, quis te mpor risus tincidunt et. In luctus turpis justo. Nunc pellentesque neque eget sem bibendum eu nunc. dui eu male suada plac faucibus nisi, vitaegsg est quisaaa ipsum. In et elementum. Nulaa ne nibh, cursus fermentum Utss auauauauctor scipit urna, volutpatss



## Convívio com outras marcas

Quando o logo Greenplac estiver assinando com as linhas de produtos, deve-se seguir a seguinte aplicação.



## CUIDADOS NA VEICULAÇÃO

### Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

Exemplos:

**GREENPLAC**

**GREEN**  **PLAC**

×

*Não tirar elementos da marca ou alterar as cores.*

**GREEN**  **PLAC**

**GREEN**  **PLAC**

×

*Não distorcer altura ou largura, não aplicar sombras.*

**GREEN**  **PLAC**

**GREENPLAC**

×

*Não rotacionar a marca e elementos. Não trocar o símbolo de lugar.*



## Fundos

A marca não pode ser aplicada em fundos que estão presentes no projeto, não pode ser aplicada em fundos coloridos, texturas com muita informação ou sobre fotografia. Importante privilegiar sempre o contraste com o fundo escolhido.

Exemplos:

×

×

×



# USOS TIPOGRÁFICOS

Exemplo de uso das diferentes famílias tipográficas.

**Títulos em  
Pluto Bold**

**Subtítulos em  
Pluto Regular**

Texto em Montserrat Light  
ou Montserrat Regular



## CORES

Um conjunto de cores estudadas e em perfeita harmonia que deverão ser aplicadas nos materiais da Greenplac.

### Paletas de cores da marca



**CMYK:** 100, 65, 0, 20  
**RGB:** 0, 79, 147  
**HEXA:** 004F93  
**PANTONE:** 2945C

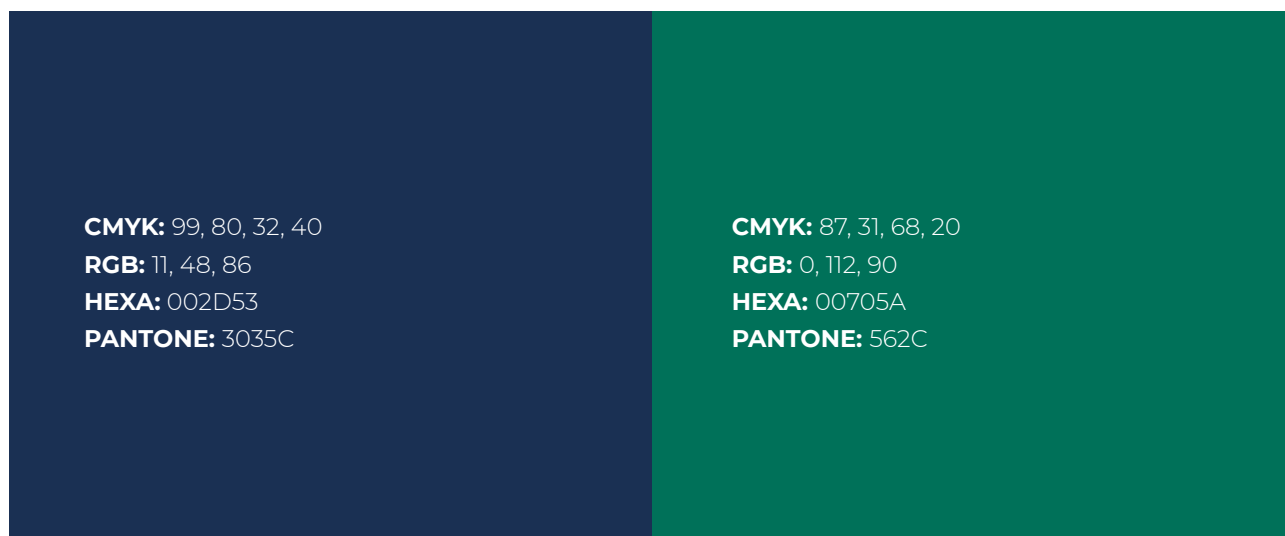
**CMYK:** 100, 35, 0, 5  
**RGB:** 0, 125, 187  
**HEXA:** 007DBB  
**PANTONE:** 7461C

**CMYK:** 8, 10, 0, 0  
**RGB:** 0, 171, 229  
**HEXA:** 00ABE5  
**PANTONE:** 2995C

**CMYK:** 40, 0, 75, 0  
**RGB:** 164, 207, 95  
**HEXA:** A4CF5F  
**PANTONE:** 367C

**CMYK:** 65, 0, 10, 10  
**RGB:** 107, 164, 58  
**HEXA:** 6BA43A  
**PANTONE:** 7737C

### Paleta de cores institucional



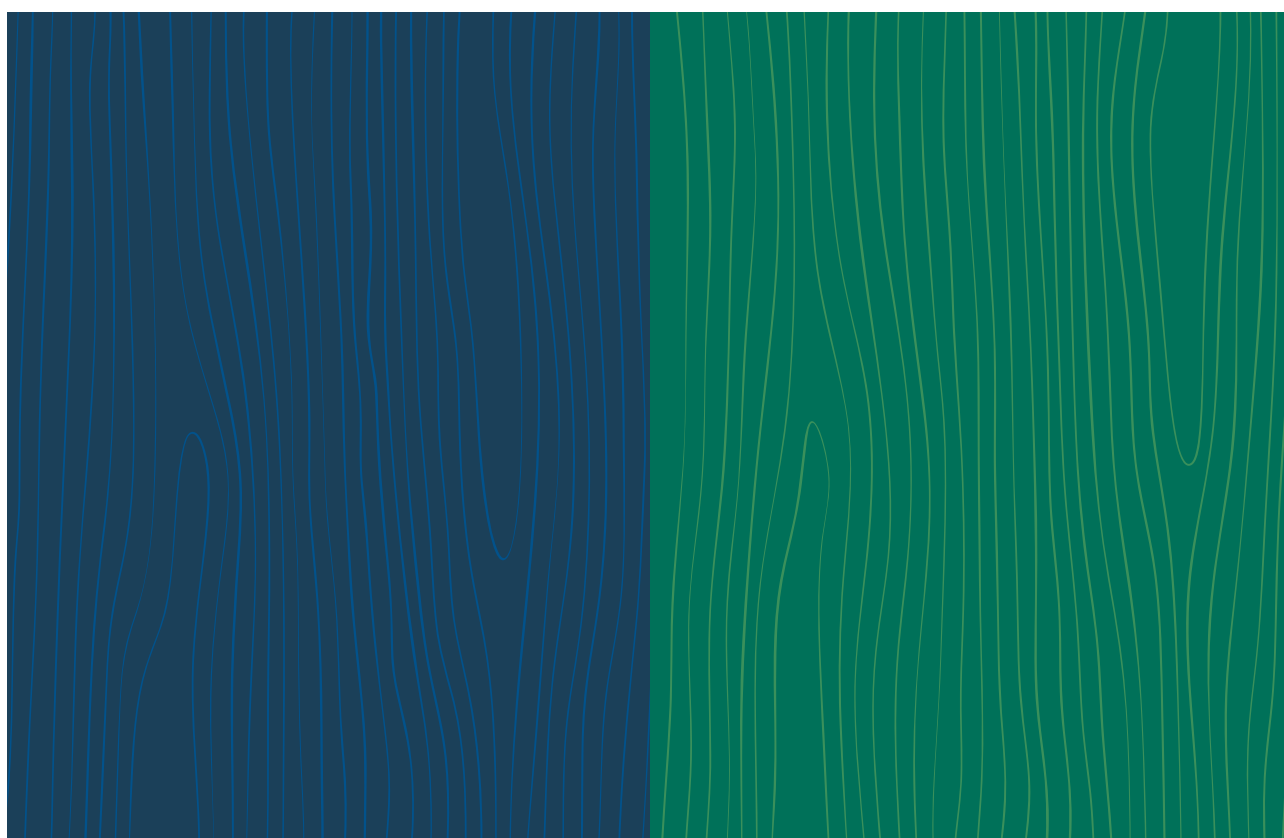
**CMYK:** 99, 80, 32, 40  
**RGB:** 11, 48, 86  
**HEXA:** 002D53  
**PANTONE:** 3035C

**CMYK:** 87, 31, 68, 20  
**RGB:** 0, 112, 90  
**HEXA:** 00705A  
**PANTONE:** 562C

## GRAFISMOS

O grafismo é um elemento de apoio da identidade institucional da marca. Ele foi inspirado na natureza, seguindo linhas orgânicas que simbolizam a matéria-prima da Greenplac.

Esses elementos ajudam a trazer movimento para as peças, de forma delicada para manter o visual sofisticado.



Grafismos NÃO são utilizados em comunicação de produtos. Apenas institucional.

Dúvidas, sugestões, solicitações ou qualquer tipo de informações podem ser enviadas e solicitadas pelo e-mail

[marketing@greenplac.com.br](mailto:marketing@greenplac.com.br).

**A equipe de marketing estará pronta para o atendimento.**



Acesse nossas redes sociais:



/GreenplacMDF



@greenplacmdf



Greenplac MDF

Conheça nosso site:  
**[www.greenplac.com.br](http://www.greenplac.com.br)**